

El centro de manzana como espacio público

Recuperación de las tradiciones por medio de equipamiento comercial en el centro histórico de Villa de Leyva – Boyacá

Jeyson Santiago Velandia-Cortes¹

Universidad Católica de Colombia. Bogotá (Colombia)

Facultad de Diseño, Programa de Arquitectura

Asesor del documento:

Arq. Pedro Juan Jaramillo

Revisor Metodológico:

Arq. Carlos Andrés Álvarez de la Roche

Asesores de Diseño

Diseño Arquitectónico: Arq. Pedro Juan Jaramillo

Diseño Urbano: Arq. Silvy Muñoz

Diseño Constructivo: Arq. Martha Luz Salcedo



¹ Email: jsvelandia14@ucatolica.edu.co santivelandiac@gmail.com

Celular: 320 303 4879



La presente obra está bajo una licencia:
Atribución-NoComercial-CompartirIgual 2.5 Colombia (CC BY-NC-SA 2.5)
Para leer el texto completo de la licencia, visita:
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/2.5/co/>

Usted es libre de:



Compartir - copiar, distribuir, ejecutar y comunicar públicamente la obra

hacer obras derivadas

Bajo las condiciones siguientes:



Atribución — Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el autor o el licenciante (pero no de una manera que sugiera que tiene su apoyo o que apoyan el uso que hace de su obra).



No Comercial — No puede utilizar esta obra para fines comerciales.



Compartir bajo la Misma Licencia — Si altera o transforma esta obra, o genera una obra derivada, sólo puede distribuir la obra generada bajo una licencia idéntica a ésta.

Resumen

El proyecto está enfocado en recuperar el centro de manzana del casco histórico de Villa de Leyva, a través del equipamiento comercial dónde puede gestarse la recuperación de identidad y tradiciones de la comunidad residente con el avance turístico evidente del municipio. El diagnóstico estuvo basado en el trabajo de campo y en el análisis de distintas escalas que evidencian el potencial del municipio para ofrecer espacio público al interior de las manzanas que concilien las tradiciones, la economía y el valor cultural. Desarrollando un modelo arquitectónico y urbano basado en el tema de permeabilidad que articula espacios dentro de las manzanas, cuyo objetivo es integrar la población para generar nuevas dinámicas sociales y económicas rescatando las tradiciones y el valor de pertenencia. En conclusión, el equipamiento comercial en el centro de manzana es una propuesta que promueve el desarrollo socioeconómico y cultural que resurja la identidad del lugar y la potencialización del turismo.

Palabras clave

Costumbres y tradiciones, permeabilidad, mercado, revitalización, centro de ciudad, interior de manzana

The block center as a public space

Recovery of traditions through commercial equipment, Villa de Leyva – Boyacá

Abstract

The project is focused on recovering the center of the historic center of Villa de Leyva, through commercial equipment where the recovery of identity and traditions of the resident community can be created with the obvious tourist advance of the municipality. The diagnosis was based on fieldwork and the analysis of different scales that demonstrate the potential of the municipality to offer public space within the blocks that reconcile traditions, economy and cultural value. Developing an architectural and urban model that manages to articulate spaces within the blocks, whose main objective is to integrate the population to generate new social and economic dynamics, rescuing traditions and the value of belonging. In conclusion, commercial equipment in the block center is a proposal that promotes socio-economic and cultural development that resurfaces the identity of the place and the potentialization of tourism.

Keywords

Customs and traditions, permeability, market, revitalization, city center

Contenido

Introducción	5
Antecedentes	6
Objetivos	8
Justificación	8
Hipótesis	10
Metodología	11
Marco teórico	12
Diagnóstico	13
Estrategias	16
Resultados	18
Propuesta Urbana	18
Propuesta Arquitectónica	20
Propuesta Constructiva	22
Discusión	24
Referencias	28
Anexos	¡Error! Marcador no definido.

Introducción

El presente artículo es una actividad académica desarrollada en la Universidad Católica de Colombia con el propósito de poder dar muestra de los conocimientos adquiridos durante el programa de arquitectura, basado en el proceso de diseño concurrente propuesto (Flores, Ovalle y Forero, 2014) que busca mejorar la eficiencia en el aprendizaje mediante la sincronización de los distintos campos de conocimiento siendo estos: diseño urbano, diseño arquitectónico y diseño constructivo.

Teniendo en cuenta lo anterior, el primer acercamiento a un entorno real se da mediante el planteamiento de las siguientes preguntas de núcleo: ¿Como el diseño urbano se articula al proyecto arquitectónico en un contexto real y aportando calidad a los escenarios de interés público? ¿Cómo aporta el diseño constructivo a la solución de proyectos integrativos? ¿Cómo el diseño arquitectónico responde a la resolución de problemas de la sociedad contemporánea a través de proyectos de interés público? (Universidad Católica de Colombia, 2010).

Ahora bien, la plaza de mercado de Villa de Leyva, actualmente funciona en periferia del centro histórico, en condiciones de baja comodidad, sin un orden estructural que garantice el funcionamiento correcto, además de operar en una estructura provisional que opaca el valor arquitectónico de su contexto y que resta valor cultural al comercio y la tradición. De acuerdo a lo anterior, el rol de arquitecto debe encaminarse a la creación de estrategias que permitan dar solución a los problemas que permean los contextos sociales, culturales, económicos y

ambientales. Por tanto, se plantea la siguiente pregunta de investigación desde el campo de la arquitectura: ¿De qué manera a través del equipamiento comercial en Villa de Leyva, se pueden recuperar las tradiciones y conciliar la población flotante y la comunidad residente?

Antecedentes

El municipio de Villa de Leyva se encuentra ubicado en el departamento de Boyacá, provincia de Ricaurte, Villa de Leyva goza de notabilidad a nivel regional y nacional, por su representatividad histórica y cultural. No obstante, se presentan pérdidas de algunas de sus características más importantes debido a las cambiantes dinámicas del entorno y las transformaciones sociales gestadas por fenómenos como la globalización y el turismo (Ruge, 2018).

Por tanto, el enfoque del proyecto es la Plaza de mercado de Villa de Leyva, entendiendo las plazas de mercado como un núcleo principal de la vida, de los pequeños y grandes asentamientos urbanos, siendo un espacio de encuentro entre sus habitantes y como centro de memoria cultural agrícola y alimentaria. En este espacio se reúnen las tradiciones, la pluralidad y la pertenencia teniendo como núcleo los arraigos del sentir popular y la integración de la tecnología con la sabiduría tradicional convirtiéndolo en centro de prácticas culturales que impulsan la economía y la interacción entre comerciantes y usuarios (Castillo, 2014).

Ahora bien, el mercado en Villa de Leyva conserva características populares que configuraban la tradición y la identidad tal como se evidencia en el siguiente testimonio de Jesús Neira uno de sus habitantes:

La vida de la plaza era el mercado, empezaba a llegar la gente a las seis o siete de la mañana y duraba hasta la una o dos de la tarde; llegaba de todo, llegaba maíz, papa, yuca, frijol, haba y la arracacha que traían de Moniquirá, a casco de mula por el camino de Gachantivá; habían puestos de limonada, de colaciones, dulces de leche, dulce de duraznos, queso, cuajada (Trejos, Arango, & Lagos, 2000).

Adicionalmente, la plaza de Villa de Leyva estaba ubicada en la que hoy es la plaza central que facilitaba la interacción y daba un papel más activo al comercio y al reconocimiento del espacio, propiciando un mayor sentido de pertenencia por ser un lugar que representaba un espacio integral en que podían realizar múltiples actividades. El siguiente fragmento ejemplifica lo anterior:

La diversidad que se puede encontrar en la plaza de mercado supera la simple oferta de productos. Existe una diversidad humana en este espacio, sea para negociar o simplemente para charlar. En el mercado, el regateo hace parte de la cultura del lugar, así como el trato, la confianza y las palabras de cariño que buscan “amarrar” al cliente. (Sánchez, 2019.p. 240).

Por esta razón, se articula la importancia de la recuperación de la plaza de mercado y cómo hacer efectivo y digno su funcionamiento a través del aprovechamiento de los espacios existentes dentro de los centros de manzana usando el tema de la permeabilidad.

Objetivos

Objetivo General

Incrementar la demanda de espacio público en el municipio a través de los centros de manzana buscando la recuperación de las tradiciones a través del equipamiento comercial en Villa de Leyva.

Objetivos específicos

1. Realizar un análisis de llenos y vacíos para encontrar aquellos espacios vacíos de los centros de manzana.
2. Articular los espacios vacíos para desarrollar una propuesta urbana que posibilite la generación del espacio público.
3. Reconocer la importancia del equipamiento comercial a través de adecuación del mismo que incorpore elementos naturales y la permeabilidad a las edificaciones con el fin de consolidar el espacio público.

Justificación

Villa de Leyva, aunque constituida como capital de la provincia propone el equipamiento para el desarrollo económico en su Plan de Desarrollo Municipal Primero Villa de Leyva (2016-2019), sin embargo, aún no posee un espacio adecuado que se encuentre en buen estado y

cumpliendo con los requisitos necesarios para su funcionamiento (Alcaldía de Villa de Leyva, 2016).

Así, luego de que el municipio es declarado monumento nacional en el año 1954 (Decreto 3641 de 1954) la configuración espacial al interior de cada construcción sufre cambios pues se estipulan las normas para su preservación, en el que se construyó la carretera a Tunja, cuyo conector era la carretera a Arcabuco construida en los años 1930. Así, la plaza principal inicia el proceso remodelación en los años de 1967 y 1968 y por tanto deja de ser sede de la plaza de mercado desapareciendo varias tapias y solares para nuevas construcciones (Alarcón, s.f.) debilitando la privacidad y dando lugar a espacios que satisfacen el turismo, dejando de lado la población residente. En este sentido, los habitantes atraviesan un proceso de pérdida de identidad, de sus valores y manifestaciones culturales y características propias de su tradición, aspectos que les permiten reconocerse a sí mismos como parte de la comunidad de Villa de Leyva.

De esta manera, se hace necesario reactivar el interior de manzana, que ofrezca el espacio público del que carece el municipio, pues la principal estrategia es la recuperación de la memoria y las tradiciones, por medio de la activación de los centros de manzana y la recuperación del mercado hacia el interior del centro histórico, esto con el fin de que el nuevo mercado sea una recopilación de historia, la reinterpretación de una arquitectura colonial con tecnologías y materiales netamente contemporáneos, que logre vincular tanto a la población residente como la población flotante, recuperando las tradiciones sin perder la industria del turismo, generando una apropiación del lugar por parte de estos dos actores del proyecto.

Hipótesis

La hipótesis consiste en que mediante un sistema urbano axial que permea las manzanas se incrementa el espacio público, reactivando la vida al interior de éstas, y dando lugar a la implementación de pequeños comercios dentro de un flujo que converge finalmente en la plaza de mercado, siendo este epicentro de actividades comerciales y culturales y el nodo de reconciliación entre población flotante y población residente para recuperar las tradiciones sin dejar de lado la existencia del turismo.

Metodología

El proyecto está enfocado en recuperar el centro de manzana del casco histórico de Villa de Leyva, a través del equipamiento comercial dónde puede gestarse la recuperación de identidad y tradiciones de la comunidad residente con el avance turístico del municipio. El diagnóstico se basó en el trabajo de campo que dio indicios acerca de la necesidad de una plaza de mercado y de la dinámica relacional entre la población flotante y la local, en el que se percibe el turismo como eje central económico y social que opaca las necesidades de los habitantes de la misma forma que acelera el deterioro de espacios importantes en la construcción de una red social, económica y que puede reconocerse como patrimonio cultural.

De igual forma, se realizó el análisis de escalas sociales, culturales, demográficos, tipológicos y espaciales, en donde se plantea un modelo arquitectónico y urbano basado en el tema de permeabilidad que articula espacios dentro de las manzanas para integrar la población generando nuevas dinámicas sociales y económicas rescatando las tradiciones y el valor de pertenencia.

Marco teórico

El espacio público hace referencia a un escenario en el que convergen las personas, que puede cumplir distintas funciones dependiendo su función, uso y aproximación teórica (Carrión, 2014). Ahora bien, según Sansão y Fabião (2016) hacen una aproximación contemporánea dónde espacio colectivo es el espacio público ahora. Por tanto, el espacio público es un ámbito de correlación y dinamismo en el que los ciudadanos en el que se puede encontrar voluntades y expresiones diversas como espacio de representación y de intercambio (Carrión, 2014). Así, en Villa de Leyva el espacio público es la esencia del municipio que tiene cabida a la heterogeneidad y a la diversidad, siendo así una forma de vida colectiva que potencia y da sentido al contacto social y genera identidad, por tanto, es un espacio que contiene historia (Carrión, 2014).

En este sentido, tal como lo nombra Sánchez (2019) las plazas son parte del diálogo entre lo rural y lo urbano, y se constituyen como elemento en la construcción de la noción de patrimonio cultural en el que confluyen los saberes y los imaginarios. No obstante, fenómenos como la globalización exigen tener nuevas rutas y formas de comercio que han afectado el mercado popular desplazando la relación de los habitantes urbanos y turistas con las personas productoras de los alimentos perdiéndose la comunicación directa entre el consumidor y el productor dejando de lado el valor de la interacción, el ingenio humano y la productividad. Por tanto, mediante este equipamiento comercial pueden recuperarse el centro de manzana del casco histórico de Villa de Leyva, pues se entretajan las actividades económicas basadas en la producción de agrícola y

pecuaria, de esta forma, el reconocimiento del otro hace parte de la cadena de valor de los productos y del sentido cultural como patrimonio (Sánchez, 2019).

De la misma manera, el tema de la permeabilidad es transversal en el desarrollo del proyecto y es entendida como aquel estilo relacional, es decir, está basado en las relaciones, que crea o establece conexiones entre lo privado y lo público, el espacio interior y su entorno para lograr la conectividad física, visual, sonora y sensorial; que permite a su vez la penetrabilidad de la luz, el flujo peatonal, la unificación de espacios, la convergencia y la flexibilidad (Bustos, 2014). Así, la permeabilidad se convierte en un eje central del proyecto que rompe con la estructuralidad y se centra en las conexiones de lo privado y lo público, punto que se desea articular con los centros de manzana.

Diagnóstico

Sobre el sector intervenido (Figura 1) se realizó un diagnóstico por medio del análisis de diferentes planos y a diferentes escalas, iniciando con el sistema ambiental (Figura 2) sobre el que se reconocieron los cuerpos de agua existentes, su estructura ecológica principal y las distintas zonas verdes y plazas, dando como resultado en primera instancia, la existencia de vegetación solo dentro de los patios internos de las edificaciones (interior de manzana) pero sobre los corredores viales es inexistente, también se evidencia que el parque de Antonio Nariño es el único lugar con una vegetación visual para el transeúnte a una escala inmediata y el páramo de Iguaque, que es la estructura ecológica principal, visible desde todo el municipio. La zona de intervención también

cuenta con una de las quebradas que cruzan por el interior del municipio, la quebrada de San Francisco pero es un cuerpo de agua que no es reconocido y por tanto tampoco no se articuló a la trama urbana del municipio dejando de lado su conservación y aprovechamiento. En general, las condiciones ambientales y el diagnóstico de este primer plano dan la posibilidad para poder lograr una intervención urbana en donde se logre aprovechar las zonas verdes existentes y dar un aspecto amigable con el peatón, además de aprovechar el potencial que tiene la quebrada dando una nueva percepción e integrándola a la trama urbana del municipio que a su vez resultaría en una oportunidad de conciencia y conservación.



Figura 1. Sector de intervención. Fuente: Google maps editado.

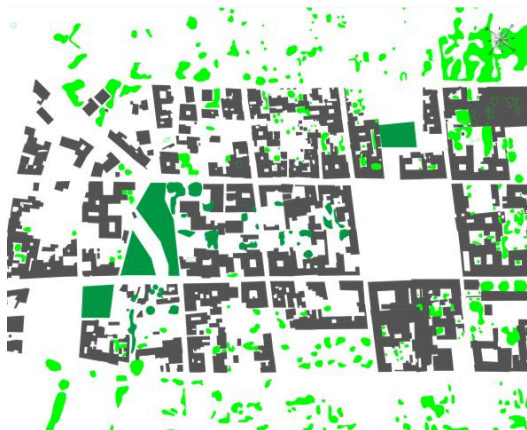


Figura 2. Análisis del Sistema Ambiental. Fuente: autoría propia

Igualmente, se realizó un análisis por medio de llenos y vacíos o plano Nolli (Figura 3) que permite identificar la conexión existente por medio de patios internos entre edificaciones, de esta manera se obtiene la primera idea de articulación a través de los centros de manzana, visualizando una posible permeabilidad que permite una conexión alterna entre el terminal de transporte que tiene una función de encauzar los turistas a la plaza principal y a su vez a la plaza de mercado propuesta.



Figura 3. Análisis de llenos y vacíos del sector de intervención. Fuente: Autoría propia

De la misma forma, se llevó a cabo un esquema de alturas (Figura 4) que permitió determinar que Villa de Leyva posee un perfil de alturas entre uno y dos pisos en los que no se evidencian retrocesos manteniendo el paramento de la manzana esto debido a su arquitectura colonial, teniendo como resultado una experiencia agradable para el peatón.

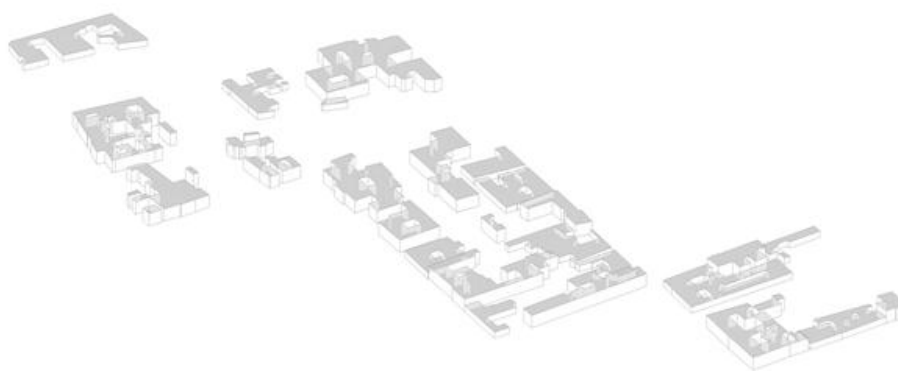


Figura 4. Análisis de alturas del sector de Intervención. Fuente: Autoría propia

Estrategias

Teniendo en cuenta el análisis y diagnóstico realizado basado en el método de diseño concurrente, se generó un equipo de dos integrantes en donde se dé respuesta a la problemática encontrada en el sector y encontrar las posibles estrategias para mitigar el problema y proyectar una propuesta urbana que articule dos piezas arquitectónicas.

Uno de los objetivos para conseguir la articulación de los objetos arquitectónicos es por medio de un eje conector a través de los patios internos existentes evidenciados dentro del plano de llenos y vacíos, generando un corredor peatonal alternativo a las vías entre el terminal de transporte

y que remate en la nueva plaza de mercado en el que el actor principal sea la vegetación. Dentro de dicho recorrido se plantea generar espacio público y de esta manera aumentar la demanda de zonas de interacción social siendo esto una de las problemáticas evidenciadas y con esto mitigar la segregación entre la población flotante y residente.

Adicionalmente, la recuperación de las tradiciones va a estar ligada a los pequeños comercios dentro del corredor peatonal dispuesto al interior de las manzanas que finalmente remata en la plaza de mercado que simboliza el punto de unión entre turistas y residentes, como espacio que propicie la recuperación de lo popular, la conciliación del comercio y que agregue valor a la interacción productor -consumidor.

Resultados

Propuesta Urbana



Figura 5. Propuesta urbana. Fuente: Autoría grupo 2 de decimo semestre 2019-3

Atendiendo la necesidad del lugar, se busca reducir el flujo de vehículos al interior del casco urbano para evitar el deterioro de las calles, dar prioridad a los peatones además de impactar en la calidad del aire al reducir las emisiones de dióxido de carbono.

Con el potencial que posee el sector para lograr una intervención al interior de las manzanas evidenciado en el plano de llenos y vacíos, se da como primera intención la creación de espacio público, por medio de la permeabilidad, esta se da logrando la conexión de los diferentes patios internos, siempre teniendo en cuenta la tensión entre los dos objetos arquitectónicos y el flujo de turistas que van a poseer, siendo la terminal de transporte el foco que recibe a la población visitante

y los encauza por un recorrido alterno al interior de la manzana y cuyo remate será la plaza principal del municipio y la nueva plaza de mercado.

Dentro de la propuesta urbana también se busca darle provecho al potencial ambiental que posee el municipio, recuperando por medio de espacio público la quebrada San Francisco, la cual se encuentra en estado de deterioro en la actualidad. Dentro de toda la intervención urbana y su recorrido hacia la plaza principal y de mercado, se encuentran ubicados pequeños mercados propios de los habitantes residentes y de esta manera se aporta a la economía del municipio fortaleciendo la articulación social entre la población residente y la población turista.



Figura 6. Intervención quebrada San Francisco. Fuente: Autoría propia

De esta manera la problemática de déficit de espacio público se logra mitigar además de que se genera un recorrido más amable para el peatón, tanto al interior de la manzana, como sobre las carreras 9 y 10 dado que se genera desde la terminal de transportes un parqueadero público que logra restringir el acceso de vehículos particulares obligando al visitante a tener una experiencia sensorial con el lugar. En este sentido, estas

acciones potencializan los dominios de los peatones invitándolos al intercambio de experiencias, conociendo lugares antes desconocidos o cerrados, así el uso de los espacios públicos no se restringe, sino que se crean espacios colectivos (Sansão-Fontes & Couri-Fabião, 2016).

Propuesta Arquitectónica



Figura 7. Propuesta arquitectónica, render fachada occidental. Fuente: Autoría Propia

La propuesta arquitectónica busca recuperar la memoria de Villa de Leyva, dándole nuevamente el carácter de mercado que poseía desde sus inicios, siendo el centro de comercio más importante de la provincia de Ricaurte, pero sin dejar de lado su valor cultural, histórico y turístico que el municipio posee en la actualidad, buscando que sea la nueva plaza de mercado la que logre articular la memoria del lugar que posee el habitante con el valor estético y turístico que percibe el visitante. Para ello, el diseño estuvo basado en la abstracción de un tejido como representación de enlace entre poblaciones.



Figura 8. Render interior. Fuente: Autoría propia

Desde su volumetría, el objeto arquitectónico busca dar una continuidad con la tipología existente en el lugar, manteniendo los conceptos de la arquitectura colonial, con una reinterpretación a cada uno de ellos, logrando una arquitectura contemporánea con unos valores estéticos coloniales. La permeabilidad en el objeto arquitectónico es un concepto que está presente con el fin de dar solución a la desarticulación entre el turismo y el habitante, desde lo sensorial, así, se articulan las cualidades formales y las características funcionales del espacio. Por tanto, las sensaciones que despierten los diferentes espacios se relacionan con el estímulo de las personas para recorrerlo, por ello el diseño de los espacios públicos al interior del objeto arquitectónico invitan y persuaden a los peatones a transitar por los mismos (Briceño, 2018)

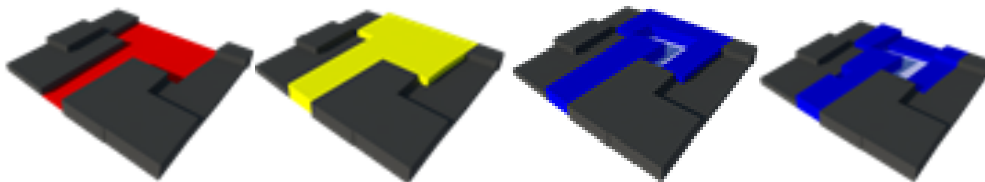


Figura 9. Composición arquitectónica. Fuente: Autoría propia

Una de las estrategias de diseño fue la incorporación de los múltiples patios internos dentro del objeto arquitectónico, lo que ayudó en la solución y generación de espacio público, además de involucrar los jardines internos y el uso de balcones, respetando el contexto y la arquitectura predominante en el municipio.

Del mismo modo, se aprovecha la permeabilidad existente dentro de la manzana donde se implantó el objeto, dando una articulación directa con la casa museo Luís Alberto Acuña lo que influyó dentro del diseño interior del objeto, ya que este marcó pautas para varios ejes y tensiones.

Así, siendo el proyecto arquitectónico un objeto en el que se busca priorizar al peatón, además de ser de carácter comercial, se busca una fluidez interior de tal manera que sus circulaciones permitan mayor movilización.

Propuesta Constructiva

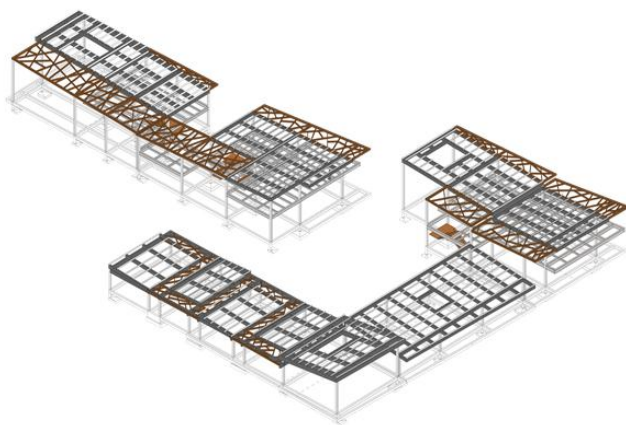


Figura 10. Estructura del objeto arquitectónico. Fuente: Autoría Propia

La estructura del objeto arquitectónico fue pensada y calculada en acero, con columnas Hea y vigas Ipe con la intención de que su construcción sea mucho más rápida, además de que sus muros perimetrales y divisorios son pensados en superboard y drywall respectivamente siendo la mayor parte de su proceso de construcción en frío. El uso de materiales como el acero en la estructura, hace parte de reinterpretación de la arquitectura colonial en un diseño netamente contemporáneo.

Sobre las fachadas se usaron cortasoles de madera y aluminio que dan carácter tanto a la permeabilidad que se busca arquitectónicamente permitiendo una articulación visual entre interior y exterior como formalmente a reforzar la abstracción del tejido, en donde se logra evidenciar el entrelazamiento de cada uno de sus objetos. Además, la madera se considera como uno de los materiales con mayores ventajas ambientales debido a sus propiedades físicas y térmicas y sus fenómenos de degradación reduciendo así la huella ecológica del objeto (Valdivieso, 2013).

Discusión

Villa de Leyva, es un municipio de historia y de multiculturalidades, por tanto, el proyecto se enfoca en la recuperación del centro de manzana del casco histórico de Villa de Leyva para gestar la recuperación de identidad y tradiciones a través del equipamiento comercial vinculando la población residente con el avance turístico del municipio. Con base a los resultados, se pudo llegar a las siguientes consideraciones.

Como punto de partida se encontró relación con el concepto de permeabilidad y la propuesta urbana planteada puesto que como primera intención se busca la conexión de patios internos para la creación del espacio público basados en la importancia de la terminal de transporte centro de recibimiento de población visitante indicando un recorrido al interior de manzana y teniendo como destino la plaza de mercado, es decir, se está buscando establecer conexiones entre el espacio interior y su entorno para lograr la conectividad física y sensorial, la unificación de espacios, la convergencia y la flexibilidad (Bustos, 2014).

De igual forma desde la propuesta arquitectónica la permeabilidad se ve reflejada en la tanto en articulación de espacios propuestos como con espacios externos por ejemplo la casa Museo Alberto Acuña, logrando el aprovechamiento del su patio interno e involucrándolo dentro de la propuesta arquitectónica marcando distintas tensiones para articular la plaza de mercado.

Por otra parte, la permeabilidad desde la propuesta constructiva se orienta al uso de fachadas abiertas que generan una conexión entre lo interior y lo exterior, teniendo una experiencia visual diferente a las evidentes dentro de la arquitectura del lugar.

Siendo así, el proyecto planteó un sistema urbano axial que permea las manzanas para lograr incrementar el espacio público, la reactivación de la vida al interior de las mismas, dando lugar a la implementación de pequeños comercios dentro de un flujo que converge en la plaza de mercado, como lugar de actividades comerciales y culturales y a su vez como punto de encuentro entre población flotante y población residente. De esta forma, tal como nombra Aguilar, Medina, Castellanos y Perilla (2017) se puede desarrollar un sentido de pertenencia sobre el lugar en el que se habita, sintiendo un espacio propio desde una significación cultural.

Conclusiones

Desde la ejecución del proyecto, se han tenido en cuenta 3 ejes principales: Urbano, Arquitectónico y Constructivo, que surgen de la academia y conforman un diseño concurrente entendido como la sincronización de información de los campos de acción disciplinar e interdisciplinar, de esta manera se da una visión integral abordando problemas específicos solucionado desde cada área de acción. (Universidad Católica de Colombia, 2010).

El proyecto del centro de manzana como espacio público está basado sobre el tema de la permeabilidad y el equipamiento comercial, dando respuesta a la falta de espacio público y la reconciliación entre población residente y población flotante, recuperando las tradiciones y fortaleciendo el turismo.

A partir del desarrollo de la propuesta urbana se logró la efectiva integración de espacios al interior de las manzanas promoviendo la interacción del peatón tanto con el espacio como con las actividades, fortaleciendo la pertenencia y las relaciones entre cada una de las comunidades. Por tanto, la permeabilidad es un tema que puede trascender diferentes problemáticas y entornos para lograr dar soluciones acertadas y conciliación entre los diferentes actores o elementos.

Ahora bien, articular los centros de manzana no sólo es una opción del uso del espacio público, sino que es una conexión al descubrimiento de tradiciones, incentivando el consumo de lo local y el empoderamiento de la población residente a través del fortalecimiento del comercio y mejora de la economía.

Se puede evidenciar el aporte a la economía y la construcción social mediante la articulación de centros de manzana que convergen en la plaza de mercado para recuperar las tradiciones y donde se da un intercambio genuino de experiencias tanto locales como turísticas a través de la arquitectura, basados en las necesidades de ambas poblaciones, así el proyecto urbano y arquitectónico puede cambiar la percepción de las personas locales logrando un mayor protagonismo social, cultural y económico apropiándose de su territorio.

Por último, es necesario tener en cuenta las limitaciones de este proyecto, puesto que existen factores que se podrían incluir en futuros estudios. Dentro de estos se encuentra incluir la arquitectura participativa como una estrategia de acción con la cual se puede acercar la arquitectura a ámbitos más humanos, donde se consideren las necesidades de las comunidades más allá del hecho práctico, entendiendo los procesos de integración, colaboración y construcción de comunidad, como los pilares de intervención en el territorio (Díaz, 2019).

Referencias

- Aguilera, M. F., Medina, R., Castellanos, E.M. C., & Perilla, A. K. J. (2017). Intervención social en el borde urbano desde el proceso de la significación cultural. *Revista de Arquitectura*, 19(2), 78-93. <https://doi.org/10.14718/RevArq.2017.19.2.1495>
- Alarcón, P. T. (2003). La Villa de Santa María de Leyva dominio de los vientos y. La Villa de Santa Maria de Leyva. Retrieved from Revista Anaconda Cultura y Arte. Recuperado de: http://www.fundacionbat.com.co/file/biblioteca/8858_villadeleyva.pdf
- Alcaldía de Villa de Leyva (2016). Plan de Desarrollo Municipal “Primero Villa de Leyva 2016-2019”. Recuperado de: <http://www.villadeleyva-boyaca.gov.co/Transparencia/PlaneacionGestionControl/PLAN%20DE%20DESARROLLO%20MUNICIPAL%20PRIMERO%20VILLA%20DE%20LEYVA%202016%20-%202019.pdf>
- Briceño, M. (2018). Paisaje urbano y espacio público como expresión de la vida cotidiana. *Revista de Arquitectura*, 20(2), 10-19. <https://doi.org/10.14718/RevArq.2018.20.2.1562>
- Bustos, E. E. (2014) ¿Qué es la arquitectura permeable? IMD 2014. Recuperado de: <https://biondigiuliimd2014.wordpress.com/2014/10/01/quees-la-arquitectura-permeable-2/>

Carrión, F. (2004). Espacio público: punto de partida para la alteridad. *Fabio Velásquez, comp. Ciudad e inclusión: Por el derecho a la ciudad. Bogotá: Foro Nacional por Colombia, Fedevivienda y Corporación Región.*

Castillo, H. H. (2014). Plazas de mercado en Bogotá, generadoras de residuos y desarrollo. Bogotá: CONAMA. Recuperado de:
<http://www.conama.org/conama/download/files/conama2014/CT%202014/1896711446.pdf>

Díaz, O. M. (2019). Arquitecturas colectivas y participación como estrategias para la construcción de la ciudad latinoamericana. *Revista de Arquitectura* (Bogotá), 21(2), 3-11. doi:
<http://dx.doi.org/10.14718/RevArq.2019.21.2.2670>

Flórez, M. L. Á., Ovalle, G. J. H., & Forero, L. A. (2014). Traducción del diseño concurrente al proyecto de arquitectura. *Revista de Arquitectura, Vol. 16 (ene.-dic. 2014); p. 77-85.*

Presidencia de la República. (1954) Decreto 3641 de 1954. *Por el cual se declara a Villa de Leyva Monumento nacional y se dictan otras disposiciones.* Colombia. diario oficial. año XCI. n. 28667. 26, enero, 1955. pág. 1. Recuperado de: [http://www.suin-juriscol.gov.co/clp/contenidos.dll/Decretos/1878225?fn=document-frame.htm\\$f=templates\\$3.0](http://www.suin-juriscol.gov.co/clp/contenidos.dll/Decretos/1878225?fn=document-frame.htm$f=templates$3.0)

Ruge, R. A. (2018). Imaginarios sociales de la población local y de los turistas sobre el municipio de Villa de Leyva y su relación con la experiencia turística (Tesis de Maestría). Universidad Externado de Colombia, Bogotá, Colombia.

Sánchez, R. C.E. (2019). Los otros: día de mercado¹. *Boletín de Antropología*, 34 (58), P. 226-

245. Recuperado de:

<http://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/boletin/article/view/339283>

Sansão-Fontes A., & Couri-Fabião A. (2016). Más allá de lo público y lo privado Intervenciones temporales y creación de espacios colectivos en Río de Janeiro. *Revista de Arquitectura*, 18(2), 27-39. <https://doi.org/10.14718/RevArq.2016.18.2.3>

Trejos, I., Arango, D., & Lagos, A. (2000). Memoria histórica e imaginarios de Villa de Leyva

Libro 3. Toma 2 -La Villa. Villa de Leyva. Colombia. Recuperado de:

https://villadeleyvapatrimoniohistorico.webnode.com.co/_files/200000070-7ad3c7bcdf/Libro%203.%20Tomo%202.pdf

Universidad Católica De Colombia. (2010). Proyecto educativo del programa de arquitectura PEP. Bogotá: Universidad Católica De Colombia. 32 p.

Valdivieso, A. C. (2013). La madera ¿Una alternativa para proteger el medioambiente? *Revista de Arquitectura (Bogotá)*, 15(1), 111-119.doi: 10.14718/ RevArq.2013.15.1.12

Anexos

1. Planimetría del proyecto

- a. Planta primer nivel
- b. Planta segundo nivel
- c. Planta de cubierta
- d. Cortes y fachadas
- f. Imágenes digitales

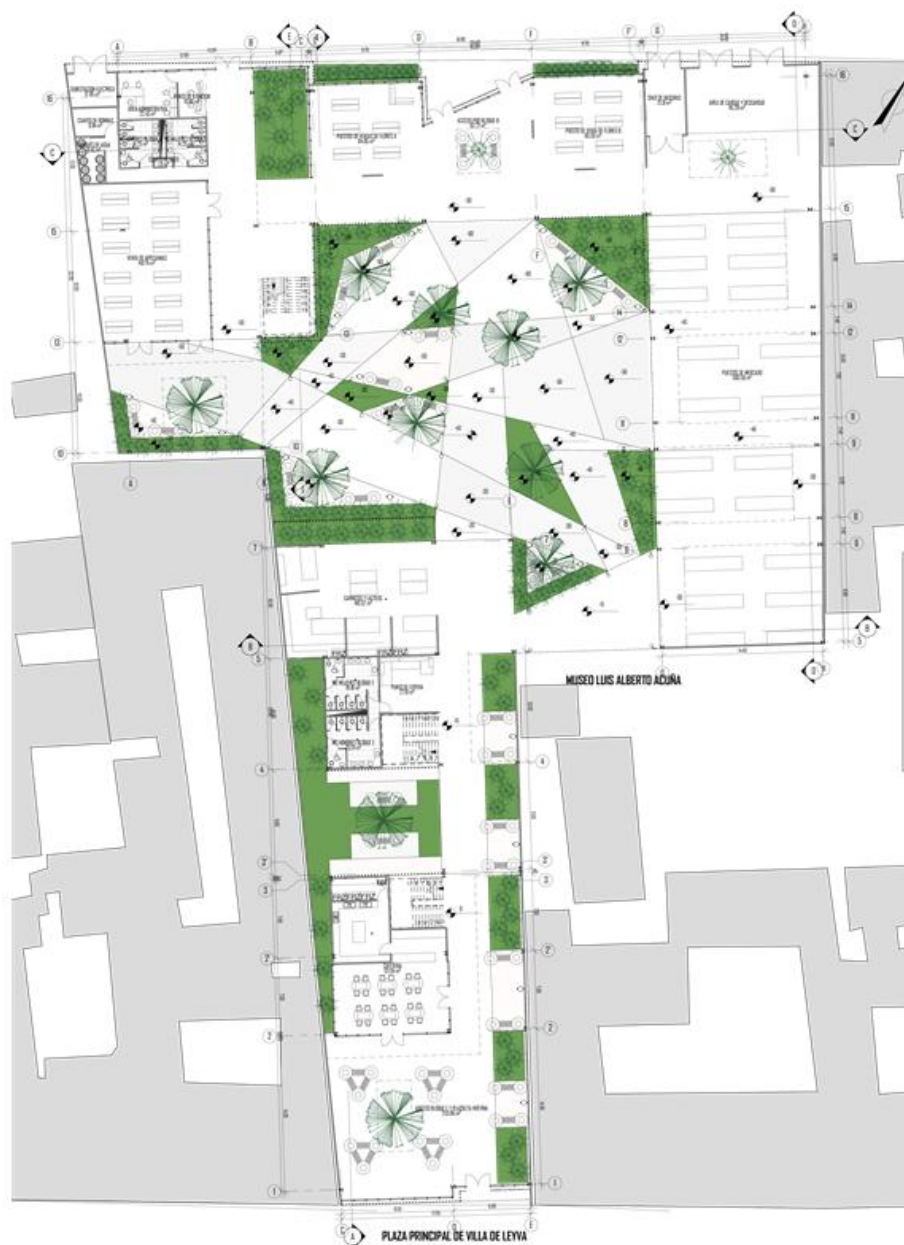
2. Paneles

- a. Panel Urbano
- b. Panel de arquitectónico
- c. Panel del constructivo

3. Fotos de maqueta

1. Planimetría del proyecto

a. Planta primer nivel



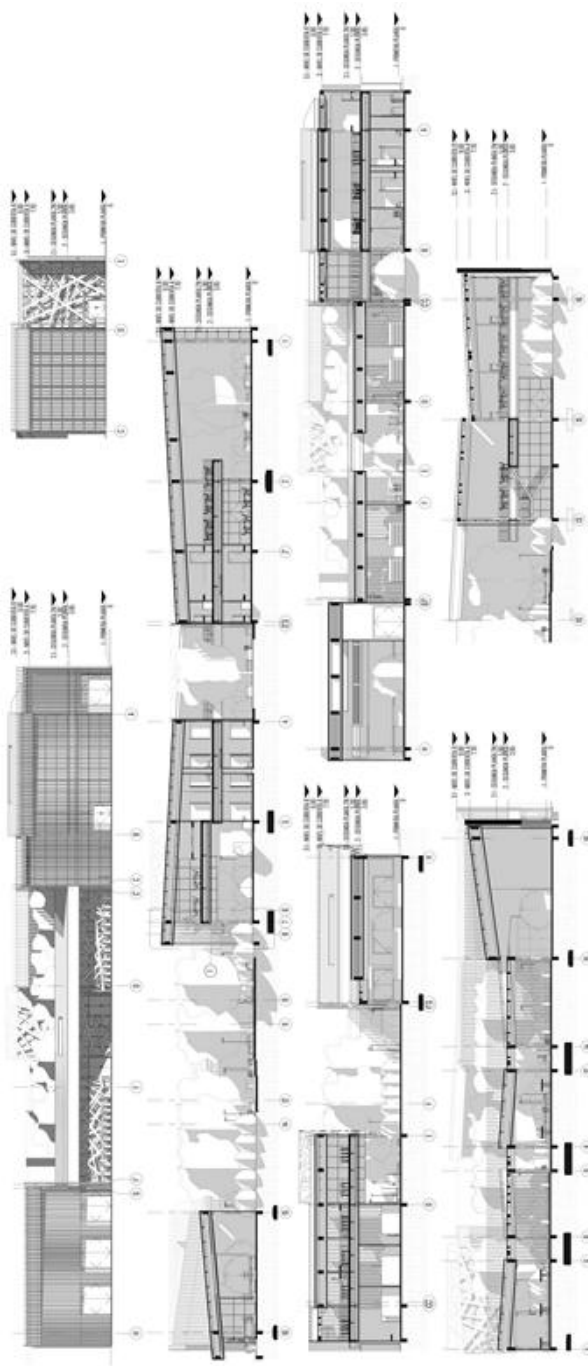
b. Planta segundo nivel



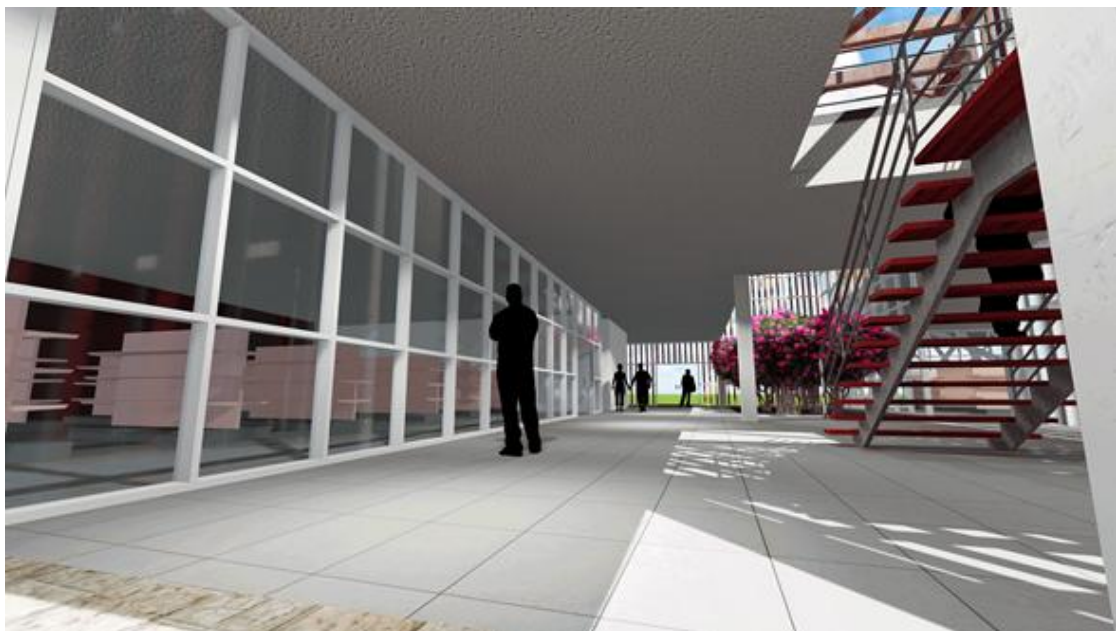
c. Planta de cubierta



d. Cortes y Fachadas

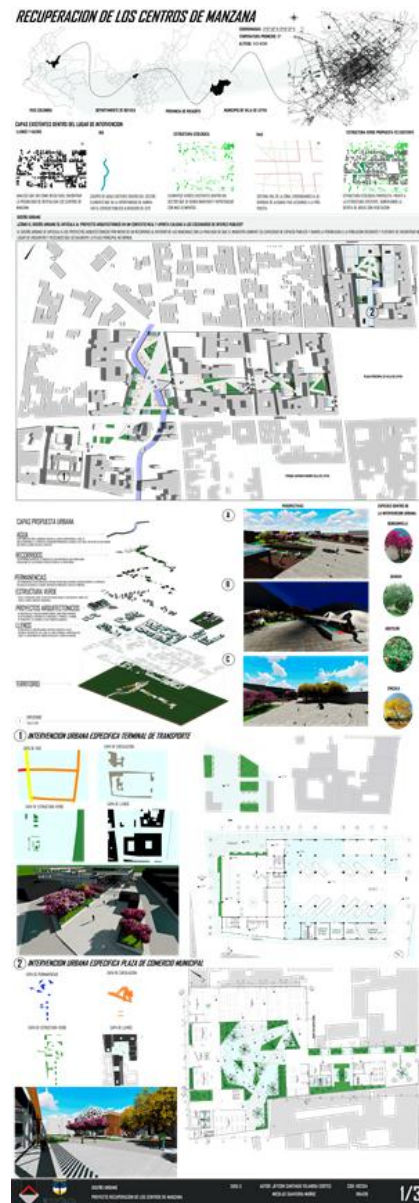


f. Imágenes digitales



2. Paneles

a. Panel Urbano







3. Fotos de Maqueta

